Steppen gazete kağıdından kalem üretiyor

Biyoplastik ve gazete kağıdından ürettiği doğa dostu kalemlerle Türkiye'de bir ilke imza atan Steppen, bu ürünlerini 31 ülkeye ihraç ediyor. Steppen Pazarlama Müdürü Selin Çelebi, ürettikleri kalemlerin tamamen doğa dostu ve uluslararası standartlarda sertifikalı olduğuna dikkat çekiyor.

Türleri farklı farklı da olsa plastiklerin fiziksel ve kimyasal özellikleri dolayısıyla, toprakta doğada, yani ekolojinin dağıl sistemleri içinde, biyolojik, fiziksel ve kimyasal olarak bozulmaları en az 100 yıl alıyor. Böyle bir malzemenin doğada 100 veya 10 yıl kalması, suların yüzeyinde, topraktaki canlı organizmaların yaşamını olumsuz etkilemesi anlamına geliyor. Bilim dünyası bunlar, plastiklerin tahmin edilemeyecek ölçüde büyük çevre tahribatına ve çevreyel kirlenmeye neden olduğu konusunda hemfikir. Bu olumsuz etkileri ortadan kaldırmak hiç olmazsa azaltmak için bugün dünyada önemli bir çalışma alanı var. Bu nedenle tüketicilerin daha doğa dostu ürünleri tüketmeyi tercih etmesinin bir sonucu olarak şirketler de üretimlerini buna uygun hale dönüştürmeye başlıyorlar. Bu şirketlerden biri de Steppen. 20 yıl önce plastik ürün üretimine ağırlık veren Steppen, bir yandan da çevre için bir şeyler yapmaya karar veriyor. Bu konuda ilk atılan adım geri dönüştürülmüş plastik kullanmak oluyor. Daha sonra doğada çözünen plastiği keşfediyor.

Bugün yılda 7 milyon kalem üretiyor. Bunun için 70 ton plastik kullanıyor. Steppen, biodegradable (Türkçe karşılığı doğada çözünür veya biyobozunur) plastiği kullanarak doğaya olan zararı en aza indirmeye önem veriyor. Tabii Türkiye'de yılda 200 milyon kalem tüketildiğini ve bunun için 2 bin ton plastik kullanıldığını hatırlatmakta yarar var.

Steppen Pazarlama Müdürü Selin Çelebi, 2011 yılı itibariyle bütün ürünlerinden promosyon ürettiği doğa dostu plastik ürünlerinden promosyon ürettiğini söylüyor. Steppen'in plastik ürünlerinden promosyon sektöründe en çok tercih edilen ürünün kalem olduğunu, bu nedenle Steppen'in de zamanla kalem üretimine başladığını ve bugün küçük miktarlarda üretilen masa üstü setlerin dışında sadece kalem ürettiğinin altını çiziyor. 2010 yılında toplam 7 milyon adet kalem üretimi gerçekleştirdiklerinin bilgisini veren Çelebi, Türkiye'de kalem üreticisi sayısının sınırlı olduğunu, doğa dostu kalem üretimi yapan tek şirketin ise Steppen olduğunun altını çiziyor. Kalem üretiminde doğada üç yıl içerisinde yokolabilen plastikler kullandıklarının altını çizen Çelebi, "Hepimiz kalemleri bir şekilde ağzımıza götürüyoruz, bu anlamda sağlıklı olması çok önemli. Oysa bugün dünyada ve Türkiye'de kanserojen maddeler içeren ürünlerin kullanıldığı kalemler var. Steppen olarak kullandığımız ürünler insan sağlığına zararlı hiçbir madde içermez. Kullandığımız plastik hammadde FDA (gıda onayı) ğır metal ve zehirli
d e halojensiz mü-
ir-üç yıl arasında
ürçaları gübrele-
yor.

lem üretimine başladı. Çelebi, kağıt kurşun kalemlerin yüzde 50 geri dönüştürülmüş gazete kağıdından yapıldığını belirtiyor. Çevre dostu bu yeni ürünü 200 bin liralık yatırımla hayata geçirdiklerini vurgulayan Çelebi şunları söylüyor; "Yeni çevre dostu ürünümüz Türkiye'de çevre bilincini artırmak adına atılan çok büyük bir adım. Tüketiciye; bir kağıdın beş kez yeniden kullanılabileceğini, 70 kilo kağıt atığın bir ağaç kurtardığını, atık kağıt kullanımı ile yüzde 25-70 arasında enerji tasarrufu yapıldığını, hava kirliliğinde yüzde 60, su kirliliğinde yüzde 40, çöp hacminde yüzde 40 azalma sağlanabileceğini, su kullanımında yüzde 60 tasarruf edildiğini anlatıyoruz."

Biyoplastikten ve geri dönüştürülmüş kağıttan ürettiğini ürünlerine "Yaşamı Destekleyen Ürünler Serisi" adını veren Steppen, tohumlu kalem de üretiyor. Çelebi, "Ümit Altın tarafından tasarlanan bu özel tasarım kalemimizin, doğal yaşamı destekleyen bir ürün olduğunu pekiştirmek için, kapağındaki özel bir bölme içerisine üç ader karaçam tohumu yerleştirilmiştir. Kurusundaki ağacının olmasına olanak sağlıyor" diyor. Bu kalem Design Turkey 2010'da iyi tasarım ödülü alırken, aynı eri içinde yer alan Göknar ve Erguvan adlı kalemler de 009 yılında İstanbul Sanayi Odası KOBİ Çevre Dostu ürün Ödülü'nü aldı. Steppen ayrıca tohumlu kalemiyle

Selin Çelebi, doğa dostu ürünlere ilginin her geçen gün arttığını söylüyor.

ke ekok, Dünilen İhdalında ıktılaılerine

e Doğal niz Dersya, satır, Çelesatış karnı söylüdan kağıt ağlanıyor, plastikten n her naşkaya yaır kaynarmalarının, söylüyor. , çevre ve ilen 10 iler doğrulların oluşlepmesi'ni en biri.

ıncak bugün n Steppen 31 ka'ya, Güney a kadar dünıyor. Çelebi,

ra yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerini belirtiyor. "Doğa dostu ürünlerimiz, sunduğumuz bütün firmaların yoğun ilgisini görmüş ve kurumsal tanıtım amaçlı olarak satın alınmışlar" diyor. Çelebi, okullara ise yavaş yavaş girmeye başladıklarını ifade ediyor.

bugün temel olarak iç pazarda büyümeye çalıştıklarını belirterek, "Öncelikli amacımız iç pazar. İç pazarda bu ilgiyi arttırıp satışlarımızı arttırmak. Ardından ihracatımızı eski seviyelere getirmeyi hedefliyoruz" diyor.

İç pazar yeni oluşuyor

Doğa dostu ürünlere ilginin her geçen gün arttığını ancak henüz yeterli düzeylere ulaşmadığını vurgulayan Çelebi, "Bizim yaptığımız ürünlerin Türkiye'de bir pazarı yok. Çünkü doğa dostu kalem üretimi yapan sadece bir varız, bu tür bir kalem kullanımına ilişkin bilinç de yeterli düzeyde değil" diyor. Steppen olarak bu işin pazarını oluşturmaya, doğa dostu ürünlere ilgiyi arttırmaya çalıştıklarını vurgulayan Çelebi, bu nedenle Steppen ürünlerini tanıtmak yerine doğa dostu ürünlere olan ilgiyi arttırmaya çalıştıklarının altını çiziyor. Bu noktada kurumlar bi, "Doğa dostu ürünlerimiz, sunduğumuz bütün firmaların yoğun ilgisini görmüş ve kurumsal tanıtım amaçlı olarak satın alınmışlar" diyor. Çelebi, okullara ise yavaş yavaş girmeye başladıklarını ifade ediyor.

2010 yılında 7 milyon doğa dostu kalem üreten Steppen, 31 ülkeye ihracat yapıyor.